

## 防災倉庫 広告実施のお知らせ

株式会社淀川製鋼所（社長 河本隆明）は、この度、防災用品の保管場所として物置の利用をご提案するテレビ CM・ラジオ CM ならびに新聞広告を、下記の内容で実施いたしますので、お知らせいたします。

## 記

## &lt;制作意図&gt;

一般のご家庭におきましては、多くの場合、防災用品は家の中で保管されています。ところが、大地震発生時には家財道具が倒れたりガラスが散乱したりして、取り出せなくなる可能性があります。また混乱状態となり、防災用品の所在がわからなくなることもあります。このような事態を回避するため、屋外に設置した物置に防災用品を保管しておくことで、いざという時、家屋の状況に関わらず防災用品が取り出せ、また保管場所も覚えやすくなります。以上のことから、この度の広告では「防災用品を屋外の物置に保管する」必要性を認識していただくことを最大の目的としました。

広告の中に登場するのは壁の前に建つ物置だけです。全体を明るいベージュトーンにして「人間味」や「あたたかさ」を表現し、この物置が「防災用品を屋外の物置に保管する」事の必要性をまっすぐに語りかける、というイメージのシンプルな内容にしました。

## &lt;防災倉庫としてのヨド物置&gt;

ヨド物置は、大きな取手や開口部の広い 3 枚扉など、取り出しやすさを考えたタイプや断熱性を高めたタイプなど種類が豊富です。また素材に、商業施設や店舗などの建築物で利用されている「ガルバリウム鋼板」を使用するなど耐久性を追求。サイズやカラーも豊富で、学校や公園などの防災倉庫として数多く採用されています。

## &lt;広告実施予定&gt;

◇テレビスポット「ヨド物置 防災篇」(15 秒)

放送期間：2 月 2 日（土）～2 月 11 日（月・祝）

放送地区：全国 62 局

※下記 URL からテレビ CM の動画をご覧ください。

<http://www.yodomonooki.jp/cm/index.html>（2 月 1 日公開予定）

◇新聞

掲載日：2 月 9 日（土）予定 ※状況により掲載日が変更になる事があります。

掲載紙：朝日新聞、中日新聞、山陽新聞、中国新聞、徳島新聞、高知新聞（計 6 紙）

サイズ：全 15 段カラー（1 ページ）

◇ラジオ (20 秒)

放送期間：2月4日(月)～3月15日(金)

放送地区：北海道、関東、名古屋、関西、岡山、広島、徳島、高知

<今後の方針>

当社では、物置や倉庫などのエクステリア商品の他、地震の揺れに強い金属屋根・壁材やその素材となる各種鋼板など、防災に役立つ商品を数多く製造・販売しています。

またヨド物置と防災用品のセット販売を行うなど、新たなサービスにも取り組んでいます。

今後は、ホームページなどを通じて、防災に役立つ当社の商品やサービスをPRするとともに、“防災のヨドコウ”としてお客様に最適なご提案を行ってまいります。

<本件に関するお問合せ>

株式会社淀川製鋼所 経営企画本部広報課 澤村 毅

TEL：06-6245-9103、FAX：06-6282-9176、E-mail：sawamura-tsuyoshi@yodoko.co.jp

以上

<ご参考>

テレビCM内容

No.	Visual	ナレーション
1		<b>万が一の時、防災用品の所在は</b> title:ヨド物置からのご提案です。
2		<b>とても重要です。</b> (ズームアップしながら、トビラがゆっくり開く)
3		<b>私たちは、防災用品を屋外の物置に入れることをご提案します。</b> title:防災用品は、物置へ。
4		<b>物置という防災。</b> (トビラがゆっくりフェードで閉まる) title:物置という防災。
5		<b>ヨドコウ。</b>